**Nom :** Création d’une commande de produits.

**Acteurs :** Commercial

**Description :** Le commercial créer une nouvelle commande avec le client.

**Auteur :** LENTE Arnaud

**Date :** 19/07/2016

**Pré-condition :** Le commercial rentre ses login afin de se connecter au logiciel.

**Flux nominal :**

1. Le commercial click sur «Gestion commande client».
2. Le logiciel lui propose de rentré le code client.
3. Le commercial lui écris le code et valide ensuite.
4. Le logiciel lui affiche la fiche du client et lui propose de créer une fiche commande ou de modifier la fiche client.
5. Le commercial click sur « Créer une fiche commande »
6. Le logiciel lui affiche une fiche commande.
7. Le commercial entre les identifiant des produits de la commande.
8. Le logiciel lui informe le libellé des produits, la quantité disponible en stock, le prix du produit.
9. Le commercial saisie la quantité commandé par produit.
10. Le logiciel lui informe de la mise à jour de la fiche commande.
11. Le commercial saisie le pourcentage de remise sur la commande.
12. Le logiciel lui affiche une mise à jour du prix de la commande.
13. Le commercial vérifie que tous les produits sont valides et peut ajouter un commentaire.
14. Le logiciel lui affiche une mise à jour de la fiche commande.
15. Le commercial click sur «  Valider et allez au règlement.
16. Le logiciel lui affiche une fiche règlement selon le type de client.
17. Le commercial vérifie si tous est correct, et coche le type de règlement si c’est un particulier et valide ensuite.
18. Le logiciel sauvegarde la commande.

**Flux alternatif :**

3a. Le commercial a la possibilité de créer une nouvelle fiche client, si le client n’est pas enregistrer dans la base de données.

3b. Le logiciel lui envoie une nouvelle fiche client à remplir et à valider.

3c. Le commercial remplis la nouvelle fiche client et valide ensuite.

3d. Le logiciel lui envoie une confirmation de l’enregistrement du nouveau client.

7a. Le commercial saisie a nouveau l’identifiant du produit

8a. Si produit non disponible, le commercial a le choix d’annuler la commande, de supprimer le produit.